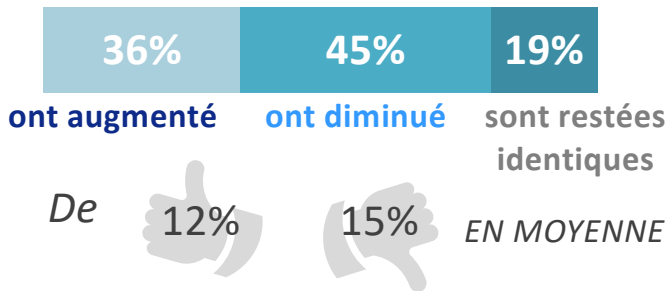


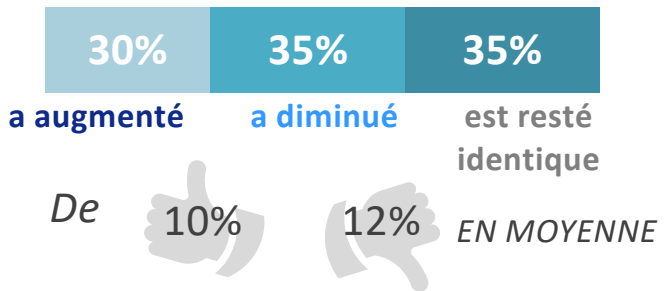
# Découvrez Ici<sup>MC</sup>

## VÉRIFICATION PONCTUELLE du Conseil canadien du commerce de détail 2019

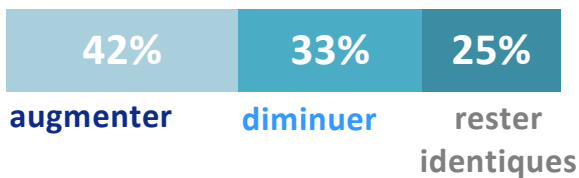
### Ventes Q1 2019 vs Q1 2018



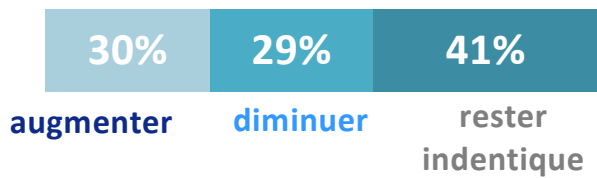
### Bénéfice brut Q1 2019 vs Q1 2018



### Durant le reste de 2019, les VENTES vont...



### Le BÉNÉFICE BRUT va...



#### AUGMENTER

En raison des changements dans...



42%

LA STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ

#### DIMINUER

En raison des changements dans...



62%

L'ÉCONOMIE LOCALE/RÉGIONALE



40%

LES OPÉRATIONS EN MAGASIN



54%

LA CONCURRENCE D'AUTRES DÉTAILLANTS



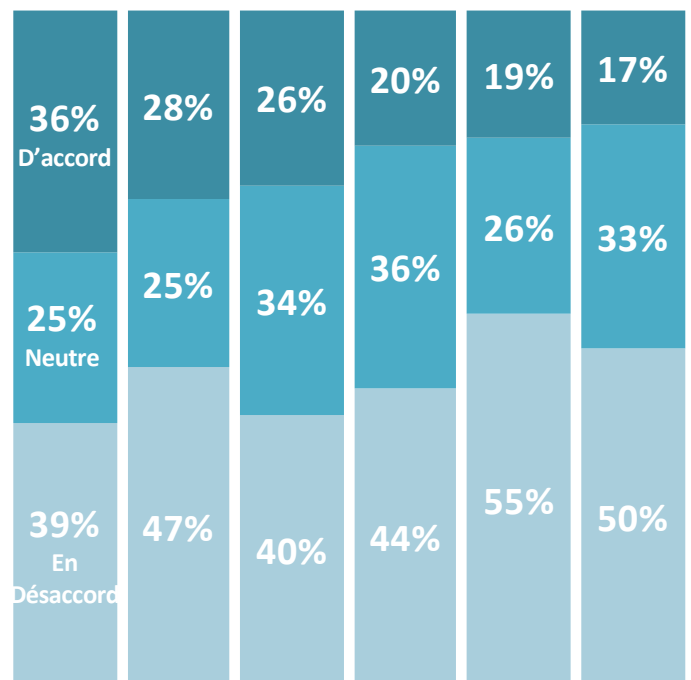
35%

L'ÉCONOMIE LOCALE/RÉGIONALE



33%

LES RÈGLEMENTS GOUVERNEMENTAUX



Dans l'ensemble, je me sens plus optimiste en 2019

Je constate un grand nombre de clients dans mon magasin en 2019

Les clients semblent acheter davantage en moyenne pour chaque transaction

Les clients semblent plus optimistes en 2019

Les clients semblent dépenser plus librement en 2019

Les clients semblent acheter plus souvent

# VÉRIFICATION PONCTUELLE 2019

## CHANGEMENTS ATTENDUS POUR L'INVESTISSEMENT

	AUGMENTER	RESTER IDENTIQUE	DIMINUER
NOUVEL INVENTAIRE	41%	44%	15%
COMMERCE ÉLECTRONIQUE	40%	54%	6%
PERSONNEL ET FORMATION	35%	54%	11%
MISE EN MARCHÉ ET PUBLICITÉ	34%	56%	10%
TECHNOLOGIE EN MAGASIN	32%	60%	8%
INFRASTRUCTURE INFORMATIQUE	28%	60%	11%
RÉNOVATIONS EN MAGASIN	28%	58%	14%



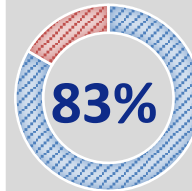
ONT UNE PRÉSENCE SUR AU MOINS L'UN DE CE QUI SUIT...

L'INVESTISSEMENT PRÉVU EN MOYENNE SUR UNE ÉCHELLE DE 1-5

## PRÉOCCUPÉS NON PRÉOCCUPÉS

74%	La concurrence des détaillants canadiens en ligne	26%
70%	Hausses des impôts pour les entreprises	30%
67%	La concurrence des gros détaillants	33%
65%	Règlements gouvernementaux en matière de travail et d'emploi	35%
57%	La concurrence d'autres détaillants indépendants	43%
54%	La concurrence du commerce électronique international	46%
46%	Les règlements gouvernementaux en matière d'environnement, de durabilité et d'utilisation des eaux	54%

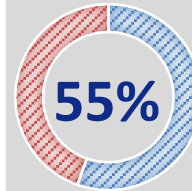
### MÉDIAS SOCIAUX



2.5



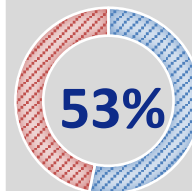
### SITE WEB DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR ORDINATEUR



3.1



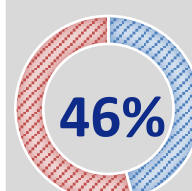
### PUBLICITÉS EN LIGNE/SEM



3.0



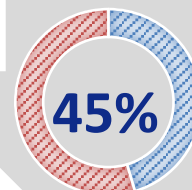
### SITE WEB DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR PLATEFORME MOBILE



3.1



### PROMOTIONS ÉLECTRONIQUES



3.3



## Devenez membre

Économisez de l'argent. Soyez entendu. Restez informé. Devenez membre du Conseil canadien du commerce de détail aujourd'hui.

[www.retailcouncil.org/fr/devenez-membre](http://www.retailcouncil.org/fr/devenez-membre) ou 1 888 373-8245

@CCCD\_Quebec

#nosdétaillants