

2024 TROUSSE MÉDIA



Soyez branché sur le commerce de détail

Infolettres. Site Web. Webinaires. Médias sociaux. Balado.
Répertoire des fournisseurs. Rapports spéciaux.

CCCD CONSEIL CANADIEN
DU COMMERCE
DE DÉTAIL

RCC RETAIL
COUNCIL
OF CANADA

Développez vos affaires grâce au CCCD

En tant que partenaire publicitaire ou partenaire commanditaire du Conseil canadien du commerce de détail, votre entreprise est considérée comme une ressource digne de confiance par des milliers de décideurs du secteur du détail.

Les propriétés médias du CCCD offrent un ciblage précis aux annonceurs et commanditaires qui souhaitent atteindre des groupes dans tous les segments du secteur du détail, peu importe les fonctions. Nos produits médiatiques multiplateformes ont une incidence sans précédent en raison de leur contenu intégré, stratégiquement diffusé dans l'ensemble des canaux médias. Notre équipe vous préparera un programme qui vous permettra d'atteindre vos buts et objectifs d'affaires.

70 % des consommateurs préfèrent découvrir un produit par le biais de contenus plutôt que par l'intermédiaire de publicités traditionnelles.

Content Marketing Institute

Les meilleures approches de marketing de contenu interentreprise d'aujourd'hui sont extrêmement dynamiques. Voilà pourquoi le CCCD a conçu toutes ses plateformes – que celles-ci diffusent des nouvelles du secteur du détail, des livres blancs, des recherches réalisées par l'industrie, des vidéos éducatives et de l'apprentissage en ligne, des événements, des médias sociaux ou de l'information tournée vers les solutions et des répertoires – afin qu'elles fonctionnent ensemble et permettent à votre entreprise de faire entendre son message et de se faire remarquer des gens qui comptent.

Si votre entreprise entretient des liens d'affaires avec des détaillants canadiens, ou si vous cherchez à vous impliquer davantage auprès de la communauté du commerce de détail, veuillez communiquer avec Mélissa Parseghian, Directrice, Affaires publiques et gouvernementales – Alimentation et Partenariats (Québec), du Conseil canadien du commerce de détail, en écrivant à MParseghian@cccd-rcc.org ou en composant le 514 947-8401.



Infolettre hebdomadaire

Retail This Week (en anglais)

Présentant les dernières nouvelles de l'industrie du détail au Canada et dans le monde, le *Retail This Week* est consulté par 20 000 lecteurs chaque semaine (51 fois par an).

L'infolettre *Retail This Week* est distribuée à 20 000 lecteurs chaque semaine.

L'infolettre propose aussi des sections Spotlight consacrées à l'actualité et aux tendances dans les différents segments de fournisseurs et synchronisées avec divers types de contenu ciblé dans l'ensemble des canaux du CCCD afin de permettre à nos partenaires publicitaires et commanditaires d'optimiser leur ciblage.

Infolettre *Retail This Week* – Tarifs des insertions publicitaires pour 2023

Format de la publicité/Placement	1x	3x
Super bannière	1 250 \$	1 050 \$
Sections commanditées Spotlight – Super bannière	1 500 \$	-
Encadré (carré)	1 000 \$	850 \$

Infolettre *Retail This Week* – Spécifications techniques

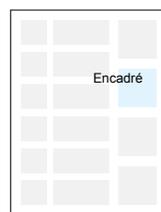


Super bannière

600 x 90 px

Super bannières publicitaires

- 600 (l) x 90 (h) pixels
- Formats PNG, JPEG, GIF (GIF animés acceptés) ; aucune animation flash
- Résolution de 72 ppp
- Taille des fichiers égale ou inférieure à 100 Ko
- Rotations permises



Encadré

200 x 200 px

Encadrés publicitaires (carrés)

- 200 (l) x 200 (h) pixels
- Formats PNG, JPEG, GIF (GIF animés acceptés) ; aucune animation flash
- Résolution de 72 ppp
- Taille des fichiers égale ou inférieure à 100 Ko
- Rotations permises



Infolettre bimensuelle *Détail en bref* – réservée aux membres francophones

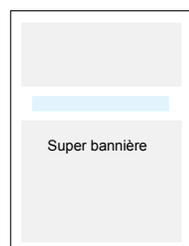
Présentant les actualités et les événements du secteur du détail au Québec, le *Détail en bref* est une publication **réservée aux membres** qui est diffusée, en français uniquement, auprès de 1 800 décideurs de l'industrie toutes les deux semaines (20 fois par an).

L'infolettre *Détail en bref* est distribuée à **1 800 lecteurs** toutes les 2 semaines.

Infolettre *Détail en bref* – Tarifs des insertions publicitaires pour 2023

Format de la publicité/Placement	1x	2x
Super bannière	500 \$	400 \$
Sections commanditées Spotlight – Super bannière	650 \$	-

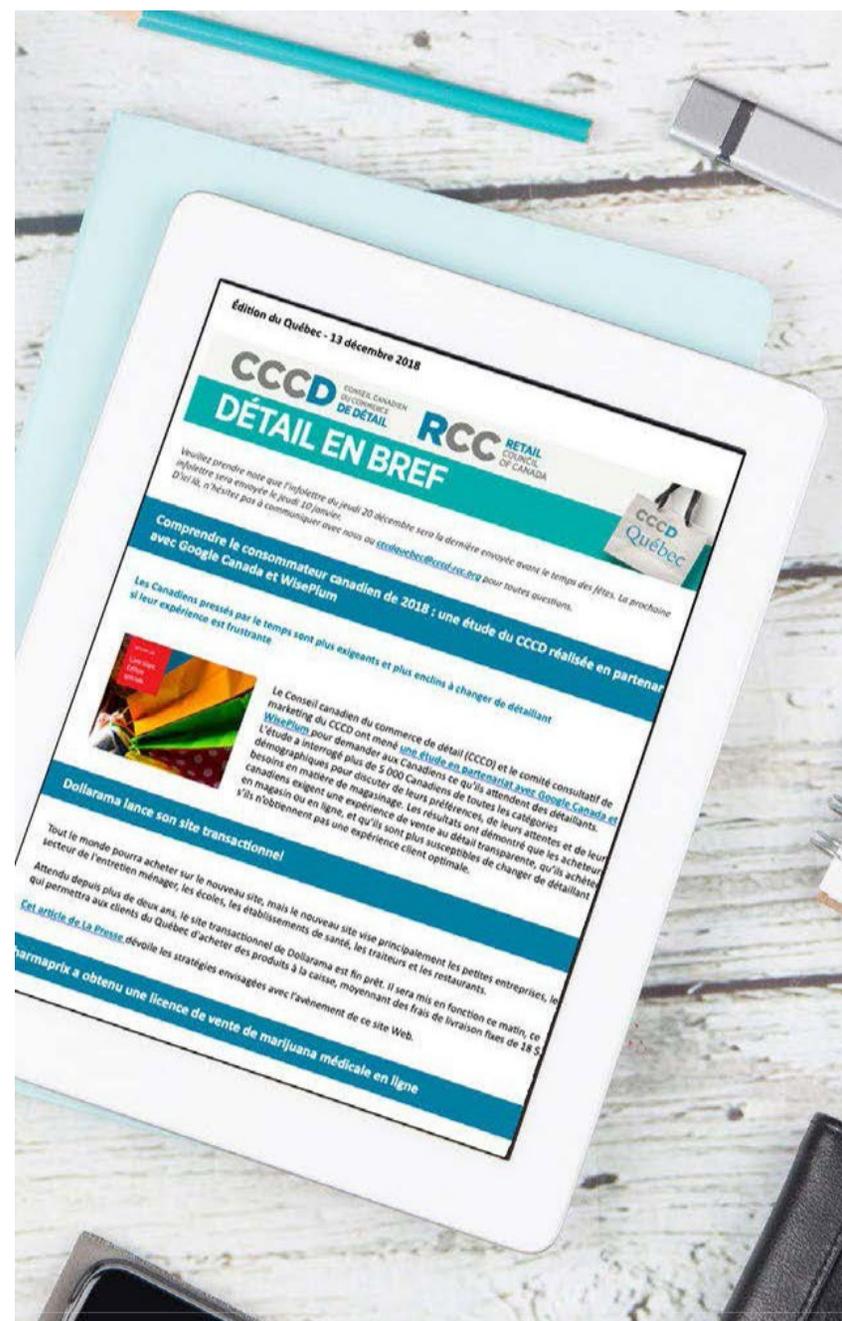
Infolettre *Détail en bref* – Spécifications techniques



600 x 90 px

Super bannières publicitaires

- 600 (l) x 90 (h) pixels
- Formats PNG, JPEG, GIF (GIF animés acceptés) ; aucune animation flash
- Résolution de 72 ppp
- Taille des fichiers égale ou inférieure à 100 Ko
- Rotations permises



Médias sociaux

Avec près de 35 000 abonnés, un nombre qui ne cesse d'augmenter, les médias sociaux du CCCD ont une incidence importante. Bien que le CCCD utilise avant tout ses plateformes de médias sociaux pour faire part d'enjeux liés aux politiques en matière de commerce de détail à ses abonnés, le CCCD n'écarte pas la possibilité d'y afficher des messages publicitaires si leur contenu s'y prête.

Veuillez communiquer avec Mélissa Parseghian à MParseghian@cccd-rcc.org si vous souhaitez vous adresser à l'exceptionnel bassin d'abonnés de médias sociaux du CCCD.

Infolettre *Retail This Week* – Spécifications techniques et longueur des messages

Spécifications techniques

Twitter : 1200 (l) x 628 (h) px

LinkedIn : 1200 (l) x 628 (h) px

Facebook : 1200 (l) x 628 (h) px

Instagram : 1080 (l) x 1080 (h) px

Formats PNG, JPEG et GIF

Hyperlien vers le contenu de destination souhaité.

Longueur des messages

Twitter : 280 caractères max

LinkedIn : 600 caractères max

Facebook : 600 caractères max

Instagram : 2 200 caractères max



Commandites

Le CCCD offre d'intéressantes occasions de commandites qui intègrent les commanditaires à des événements sur le leadership éclairé, à des webinaires ou encore à des projets de recherche.

Veuillez communiquer avec Mélissa Parseghian à MParseghian@cccd-rcc.org afin de savoir comment le CCCD peut vous permettre de vous faire remarquer auprès des décideurs du secteur du détail grâce à son programme de commandites.

Calendrier des événements 2024

Conférence Sécurité au détail (en anglais)	21 mars 2024
Conférence sur les ressources humaines (en anglais)	25 avril 2024
L'événement STORE 24, en personne à Toronto	28 et 29 mai 2024
Gala des Prix d'excellence dans le commerce de détail (Toronto)	28 mai 2024
Gala du Grand Prix canadien des nouveaux produits (Toronto)	29 mai 2024
Conférence sur le marketing dans le secteur du détail (Toronto)	Automne 2024
Conférence sur le développement durable	16 octobre 2024
Conférence Retail West (Vancouver, Colombie-Britannique)	Automne 2024
Rencontres In Conversation with Retail Leaders (5-6 par an)	Année 2024

Événements – Québec

Des webinaires ainsi que des événements organisés en personne sont prévus pour nos membres et partenaires au Québec, dont les rencontres de la série :

Déjeuners Politiques et détail (sur invitation)

Demeurez à l'affût !



Commercedetail.org et section Communauté du CCCD

Mettez de l'avant votre contenu ou votre message publicitaire là où 115 000 décideurs du secteur du détail se rendent chaque mois pour obtenir les dernières nouvelles de l'industrie, connaître l'évolution des politiques ayant une incidence sur leur secteur, avoir une idée des tendances dans le commerce de détail, consulter des profils d'entreprises et des solutions fournisseurs : le nouveau site Web du CCCD !

Choisissez parmi une gamme de forfaits mensuels et différents formats de bannières publicitaires et profitez de nos rabais de fréquence. Voilà une façon simple et abordable de faire en sorte que les membres de la communauté du détail se souviennent de votre marque, tout comme des produits, des services et des solutions que vous offrez. Il est à noter que le ciblage des publicités peut être effectué en fonction du contenu destiné à certaines communautés ou zones géographiques ou selon des caractéristiques démographiques précises (province, langue, etc.).

Du contenu en français peut également être consulté dans le volet francophone de notre site Web à l'adresse commercedetail.org.

Commercedetail.org et section Communauté du CCCD – Tarifs publicitaires (par mois)

***DISPONIBILITÉ LIMITÉE – PLACEMENT MAXIMAL DE 3 MOIS**

Format de la publicité/Placement	1X	2X	3X
Page d'accueil – Super bannière	2 100 \$	1 700 \$	1 250 \$
Section Communauté – Super bannière/Îlot	1 500 \$	1 100 \$	800 \$
Faits en bref – Super bannière	2 100 \$	-	-
COVID-19 Ressources pour détaillants – Super ban.	1 500 \$	-	-

Le site Commercedetail.org, dont la section Communauté, est consulté par **plus de 115 000 visiteurs uniques** chaque mois.

Si vous avez du contenu ou des ressources susceptibles d'intéresser les détaillants (recherches, dossiers, articles de blogue, outils, etc.), tout cela peut être présenté, après vérification du CCCD, sur notre site. Afin de discuter de vos idées et des contenus que vous souhaitez diffuser auprès des membres du CCCD, veuillez communiquer avec Mélissa Parseghian à MParseghian@cccd-rcc.org.

Commercedetail.org et section Communauté du CCCD – Spécifications techniques

Les publicités peuvent être géo-ciblées en fonction de certains marchés urbains, provinciaux ou régionaux. La tarification dépend de chaque programme personnalisé, mais est en général établie en fonction du nombre estimé d'impressions.

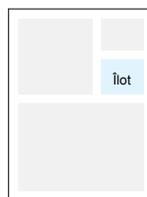
L'apparition des placements publicitaires est fonction de l'ordre de réservation.



728 x 90 px

Super bannières publicitaires

- 728 (l) x 90 (h) pixels (écrans fixes)
- 300 (l) x 50 (h) pixels (écrans mobiles)
- Formats PNG, JPEG, GIF (GIF animés acceptés) ; aucune animation flash
- Résolution de 72 ppp
- Taille des fichiers égale ou inf. à 100 Ko
- Rotations permises



300 x 250 px

Îlots publicitaires

- 300 (l) x 250 (h) px
- Formats PNG, JPEG, GIF (GIF animés acceptés) ; aucune animation flash
- Résolution de 72 ppp
- Taille des fichiers égale ou inférieure à 100 Ko
- Rotations permises

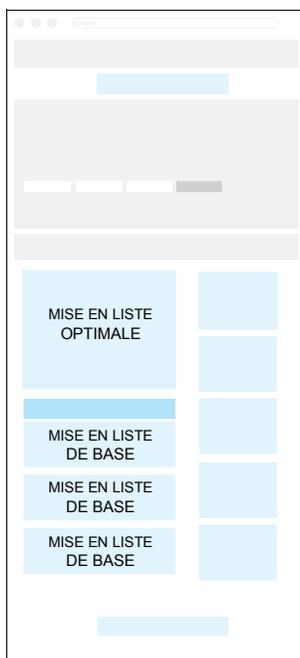
Les bannières publicitaires doivent être soumises avec une adresse URL et/ou un PDF. **Remarque : Tout le matériel publicitaire doit avoir été reçu cinq jours ouvrables avant la date prévue de l'affichage de l'annonce.**

Répertoire amélioré des fournisseurs

Notre nouveau Répertoire des fournisseurs offre aux produits et services des membres du CCCD qui ne sont pas des détaillants une exposition très ciblée aux décideurs importants du secteur du détail. Le Répertoire est l'une des ressources pour détaillants les plus respectées au Canada pour chercher des partenaires d'affaires dignes de confiance.

En plus d'obtenir une mise en liste en devenant membres du CCCD, les vendeurs, fournisseurs et annonceurs ont la possibilité d'améliorer leur visibilité dans ce répertoire en ligne. Les éléments suivants sont disponibles :

- PLUS DE 400 FOURNISSEURS
- PLUS DE 3 500 PAGES CONSULTÉES PAR MOIS
- PLUS DE 1 000 VISITEURS PAR MOIS



Forfait de mise en liste optimale | 300 \$

La mise en liste optimale offre une visibilité accrue dans le Répertoire. Elle vous permet d'apparaître au-dessus de ceux qui ont souscrit à une mise en liste de base et réunit tous les renseignements de base.

*Comprend cinq (5) mises en liste dans des catégories de produits et services de votre choix. Chaque mise en liste supplémentaire coûte 50 \$. Pour la liste complète des catégories disponibles, se rendre à directory.retailcouncil.org (page en anglais)

La mise en liste optimale comprend :

- liens vers sites et médias sociaux
- logo en couleur – 240 (l) x 120 (h) px
- photo en couleur et description de produit – 240 (l) 240 (h) px, taille des fichiers égale ou inférieure à 100 Ko
- présence dans 5 catégories (max)

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :
Jodi White

Conseillère, Services aux membres
Conseil canadien du commerce de détail

Direct : 416 467-3768

Sans frais : (888) 373-8245 poste 285

Courriel : jwhite@retailcouncil.org

Options supplémentaires :

* L'apparition des placements est fonction de l'ordre de réservation.

Mise en liste privilège

La mise en liste privilège vous permet d'apparaître dans la colonne d'une catégorie et dans toutes les pages des sous-catégories, vous assurant une visibilité accrue.

- Coûts : 1 000 \$ pour 12 mois

Super bannière (haut ou bas)

- 728 (l) x 90 (h) pixels
- Formats PNG, JPEG, GIF (GIF animés acceptés, mais aucune animation flash)
- Résolution de 72 ppp
- Taille des fichiers égale ou inférieure à 100 Ko
- Rotations permises
- Coûts : 475 \$ pour 12 mois

Îlots publicitaires (rotations)

- 300 (l) x 250 (h) pixels
- Formats PNG, JPEG, GIF (GIF animés acceptés, mais aucune animation flash)
- Résolution de 72 ppp
- Taille des fichiers égale ou inférieure à 100 Ko
- Rotations permises
- Coûts : 475 \$ pour 12 mois

Vidéo

- Formats standards acceptés
- Coûts : 475 \$ pour 12 mois

* Placement garanti – Offert aux entreprises qui désirent s'assurer du meilleur placement possible d'une super bannière, d'un îlot publicitaire ou d'une vidéo.



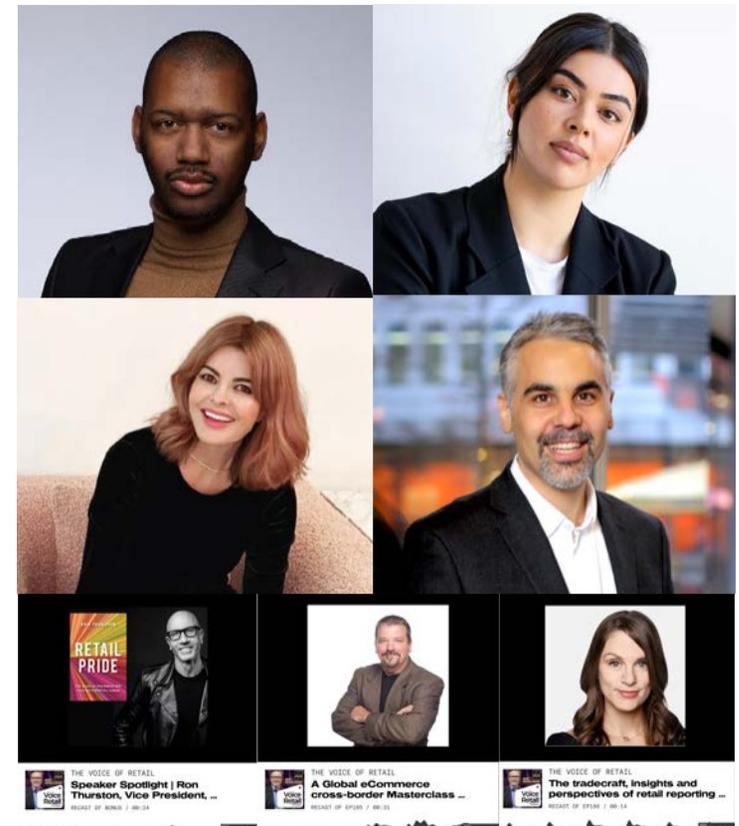
Balado The Voice of Retail™

Profitez de l'un des balados les plus en vue dans le secteur du détail et l'un dont la popularité augmente le plus vite en Amérique du Nord. Commanditez le balado The Voice of Retail (TVOR) pour promouvoir auprès des détaillants et des initiés de l'industrie vos perspectives, vos données et les particularités de votre entreprise.

Réalisé en collaboration avec le CCCD, TVOR est produit et animé par le vétéran de l'industrie Michael LeBlanc, conseiller principal en matière de commerce de détail et membre du Top 100 Global Retail Influencer de ReThink Retail. Chaque semaine, les auditeurs ont droit à deux entrevues avec des dirigeants de l'industrie du détail et des leaders éclairés du Canada et d'ailleurs dans le monde. Les épisodes sont diffusés le lundi et le vendredi, et à l'occasion en milieu de semaine. Et, avec près de 200 épisodes de TVOR mis en ligne jusqu'à aujourd'hui, le contenu de qualité de ce balado est toujours disponible, offrant d'importantes perspectives auxquelles les auditeurs ont fini par accorder leur confiance.

TVOR est hébergé sur Simplecast, une plateforme certifiée par IAB. Un nouvel épisode de TVOR est diffusé le lundi et le vendredi matin et peut être téléchargé (ou faire l'objet d'un abonnement) à partir de toutes les grandes plateformes de balados, dont Apple Podcasts, Amazon Music, Google Podcasts, Stitcher, Spotify, TuneIn ainsi que d'appareils domestiques comme Google Home et Amazon Echo. Pour en savoir plus, veuillez consulter :

www.iab.com/guidelines/podcast-measurement-guidelines/



Commandite d'épisode (de base)	Tarif par épisode
Commanditaire principal	20 000 \$
Entrevue ciblée/Épisode dédié	2 000 \$
Commandite d'épisode	1 000 \$

Publicités durant le balado	Tarif par épisode
Brève annonce publicitaire de 15 secondes pendant le balado (lue ou fournie)	250 \$
Brève annonce publicitaire de 30 secondes pendant le balado (lue ou fournie)	350 \$

Publicité lue par l'animateur ou fournie	Tarif par épisode
Publicité de 1,5 à 3 minutes pendant le balado (lue ou fournie)	500 \$



Demandes de renseignements auprès du CCCD (publicité et commandites)

Mélissa Parseghian

Directrice, Affaires publiques et gouvernementales – Alimentation et Partenariats (Québec)

Conseil canadien du commerce de détail

Direct : 514 947-8401

Courriel : MParseghian@cccd-rcc.org

L'annonceur qui soumet une publicité exonère le Conseil canadien du commerce de détail de toute responsabilité et de toute perte pouvant découler de cette publicité. Le Conseil canadien du commerce de détail n'assume aucune responsabilité, quelle qu'elle soit, sauf dans le cas où il est prouvé ou admis qu'une erreur a été commise ou qu'une omission a eu lieu. Une publicité payée de mêmes spécifications sera alors publiée dans l'édition suivante de la publication concernée ou dans une publication similaire. Toute facture est payable à la réception. Des intérêts composés de 2 % par mois (26,82 % par an) sont facturés pour tout compte en souffrance. Une somme de 30 \$ sera facturée pour tout chèque sans provision. Des frais supplémentaires s'appliquent pour la révision des textes publicitaires déjà soumis. En cas d'annulation de contrat, l'annonceur ou l'agence accepte de rembourser au Conseil canadien du commerce de détail toutes les réductions accordées pour des insertions multiples, moins les réductions applicables aux insertions prévues au contrat et déjà publiées. Toute annulation doit être signifiée par écrit avant la date limite de la vente des publicités. Les positions privilégiées (premium) ne peuvent être annulées. Les tarifs sont nets des commissions d'agence. Les publicités peuvent aussi paraître dans une version en ligne de la publication.